**LỜI MỞ ĐẦU**

**1. Lý do chọn đề tài**

Trong những năm gần đây, nhu cầu mua sắm thời trang cho trẻ em ngày càng gia tăng, không chỉ dừng lại ở việc đáp ứng nhu cầu mặc đẹp mà còn chú trọng đến yếu tố thẩm mỹ, chất lượng và an toàn cho sức khỏe. Các bậc phụ huynh ngày càng quan tâm hơn đến việc chọn lựa trang phục phù hợp, vừa mang tính thời trang, vừa đảm bảo sự thoải mái cho con em mình. Bên cạnh đó, với sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử, thói quen mua sắm trực tuyến cũng ngày càng trở nên phổ biến.

Tuy nhiên, trên thị trường hiện tại, các website về thời trang trẻ em còn khá hạn chế về mặt thiết kế, giao diện, và trải nghiệm người dùng. Nhiều website chưa thực sự thân thiện với người dùng, khó tìm kiếm sản phẩm, thiếu tính tương tác và cá nhân hóa dành cho các bậc phụ huynh. Chính vì vậy, em quyết định chọn đề tài **"Thiết kế trang website thời trang trẻ em"** với mong muốn tạo ra một nền tảng mua sắm trực tuyến tiện lợi, hiện đại, thân thiện với người dùng và đặc biệt phù hợp với nhu cầu thời trang của trẻ em.

Qua việc thực hiện đề tài này, em hy vọng có thể áp dụng những kiến thức đã học vào thực tiễn, đồng thời góp phần nâng cao trải nghiệm mua sắm thời trang trực tuyến, giúp các bậc phụ huynh dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn trang phục cho con em mình.

1. **Mục tiêu của đề tài**

Phát triển một websie thời trang trẻ em giao diện hiện đại, dễ sử dụng. Đưa việc mua trang phục cho bé trở nên gần gũi và dễ tiếp cận hơn với người dùng. Phát triển hệ thống quản trị dành cho Admin, giúp quản lý hoạt động của website.

**3. Nội dung nghiên cứu**

* Xây dựng website thời trang trẻ em:
* Cho phép người dùng: Đăng nhập, đăng ký, đăng xuất, xem danh mục sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm, xem chi tiết sản phẩm, quản lý giỏ hàng, thanh toán, xem đơn hàng hủy đơn hàng, đánh giá sản phẩm.
* Cho phép quản trị viên: Đăng nhập, đăng xuất, quản lý tài khoản, danh mục, thương hiệu, sản phẩm và thống kê.
* Các yêu cầu khác:
* Xây dựng một website tương thích với nhiều thiết bị.
* Đảm bảo giao điện hiện đại, dễ dàng sử dụng
* Có kế hoạch kiểm thử và đánh giá

**4. Phạm vi đề tài**

* Đề tài dừng lại ở việc xem sản phẩm, lên đơn hàng và thanh toán trực tiếp khi đơn hàng được giao.
* Đối với thống kê thì hiển thi doanh thu.

**5. Bố cục đề tài**

* Mở đầu: Giới thiệu lý do chọn đề tài, mục tiêu của đề tài, nêu lên các nội dung nghiên cứu và phạm vi của đề tài.
* Chương 1: Khảo sát: Trình bày nghiên cứu về thị trường, đối thủ, các tiêu trí đánh giá và tiến hành khảo sát.
* Chương 2: Phân tích hệ thống: Đưa ra biểu đồ usecase, đặc tả usecase.
* Chương 3: Thiết kế phần mềm cho các chức năng: Xây dựng các biểu đồ cho các chức năng, thiết kế cơ sở dữ liệu
* Chương 4: Cài đặt chương trình: Cách thức cài đặt chương trình và một số hình ảnh chạy chương trình.

**CHƯƠNG 1: Khảo sát**

* 1. **Nghiên cứu thị trường và đối thủ cạnh tranh**
     1. **Xu hướng tiêu dùng trực tuyến**
* **Sự tăng trưởng của thương mại điện tử**: Thương mại điện tử tại Việt Nam và trên thế giới đã bùng nổ mạnh mẽ trong những năm gần đây. Các nền tảng như Shopee, Lazada, Tiki hay Amazon đã thay đổi cách mọi người mua sắm, mang lại sự tiện lợi, đa dạng lựa chọn và tiết kiệm thời gian. Theo báo cáo của eMarketer, doanh thu từ thị trường bán lẻ trực tuyến toàn cầu tiếp tục tăng trưởng mạnh, dự kiến đạt con số hàng nghìn tỷ USD vào các năm tới.
* Sự tiện lợi của mua sắm trực tuyến: Người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng mua sắm trực tuyến nhờ vào sự tiện lợi, dễ dàng so sánh giá cả và sản phẩm chỉ với vài cú click chuột. Đặc biệt trong giai đoạn dịch bệnh COVID-19, mua sắm trực tuyến đã trở thành lựa chọn ưu tiên và dần dần trở thành thói quen.
* Thời trang là ngành hàng dẫn đầu: Trong tất cả các sản phẩm bán lẻ trực tuyến, thời trang là một trong những ngành hàng có tốc độ phát triển nhanh chóng và mạnh mẽ nhất. Quần áo, giày dép và phụ kiện thời trang luôn là mặt hàng được tìm kiếm nhiều, nhờ tính linh hoạt trong mẫu mã và xu hướng thời trang thay đổi liên tục. Sự phát triển của các thương hiệu thời trang online và các nhà bán lẻ trực tuyến đã thúc đẩy nhu cầu mua sắm qua mạng.
* Sự phát triển của thời trang trẻ em: Bên cạnh thời trang dành cho người lớn, thời trang trẻ em cũng đang trở thành một thị trường ngách đầy tiềm năng. Các bậc phụ huynh ngày nay không chỉ quan tâm đến nhu cầu mặc đẹp cho mình mà còn cho con em. Đặc biệt, việc lựa chọn quần áo cho trẻ em không chỉ yêu cầu tính thời trang mà còn phải đảm bảo chất lượng, an toàn và tiện lợi. Việc mua sắm trực tuyến mang lại nhiều lựa chọn đa dạng hơn, giúp phụ huynh dễ dàng tiếp cận các sản phẩm phù hợp cho con.
* Phân khúc khách hàng: khách hàng của thời trang trẻ em rất đa dạng, từ sơ sinh đến thiếu niên, từ bình dân đến cao cấp, và từ phong cách năng động đến dễ thương. Hiểu rõ các phân khúc này giúp doanh nghiệp có thể tập trung vào phát triển sản phẩm, chiến lược marketing, và trải nghiệm khách hàng phù hợp với từng đối tượng.
  + 1. **Đối thủ cạnh tranh**
* Canifa: Canifa là một thương hiệu thời trang Việt Nam, ra đời vào năm 2001, nổi tiếng với các sản phẩm thời trang đơn giản, bền đẹp và mang tính ứng dụng cao. Canifa cung cấp đa dạng các dòng sản phẩm cho nam, nữ và trẻ em, với thế mạnh về các chất liệu như len, cotton, và các loại vải thân thiện với người dùng. Thương hiệu luôn chú trọng đến việc mang lại sự thoải mái và phong cách hiện đại, phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng Việt. Hiện nay, Canifa đã phát triển mạnh mẽ với hệ thống cửa hàng trên toàn quốc và trang bán hàng trực tuyến.
* Bibo Mart: là hệ thống cửa hàng bán lẻ chuyên cung cấp các sản phẩm mẹ và bé tại Việt Nam, ra đời vào năm 2006. Thương hiệu cung cấp đa dạng sản phẩm từ thời trang trẻ em, đồ dùng sinh hoạt đến các sản phẩm chăm sóc sức khỏe cho mẹ và bé, với sự đảm bảo về chất lượng và an toàn. Bibo Mart luôn chú trọng mang đến trải nghiệm mua sắm tiện lợi cho khách hàng thông qua hệ thống cửa hàng toàn quốc và kênh bán hàng trực tuyến, trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực mẹ và bé tại Việt Nam.
  + 1. **Xác định các tiêu chí đánh giá**
* Tiêu chí về trải nghiệm người dùng
* Thời gian tải lại trang:Thời gian trung bình để tải một trang sản phẩm. Mục tiêu là dưới 3 giây.
* Thiết kế giao diện và điều hướng (UI/UX Design): Giao diện bắt mắt, hiện đại, và phù hợp với phong cách thương hiệu. Menu điều hướng đơn giản, rõ ràng, dễ tìm sản phẩm.
* Tương thích đa thiết bị: trang web phải tối ưu hóa cho nhiều thiết bị (máy tính, điện thoại, máy tính bảng).
* Tiêu chí về chức năng và tính năng
* Chức năng giỏ hàng và thanh toán: Quá trình thêm sản phẩm vào giỏ hàng, chỉnh sửa giỏ hàng, và thanh toán cần phải đơn giản và nhanh chóng, hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán.
* Chính sách trả hàng và vận chuyển rõ ràng: Hiển thị rõ các chính sách trả hàng, đổi hàng, và chi phí vận chuyển.
* Số lượng sản phẩm được xem: Số lần sản phẩm được khách hàng xem trên website. Mục tiêu là đạt mức tối thiểu 10 sản phẩm/khách hàng.
* Tiêu chí về hiệu suất và bảo mật
* Bảo mật thanh toán và dữ liệu cá nhân:Sử dụng chứng chỉ SSL và các phương thức bảo mật khác để bảo vệ dữ liệu thanh toán và thông tin cá nhân của khách hàng.
* Khả năng chịu tải: Trang web phải hoạt động mượt mà ngay cả khi có lượng lớn người truy cập, đặc biệt trong các đợt giảm giá lớn
* Tối ưu hóa SEO (Search Engine Optimization): Trang web cần được tối ưu hóa để có thứ hạng cao trên các công cụ tìm kiếm (Google, Bing), giúp người dùng tìm thấy dễ dàng hơn.
  1. **Phương pháp**

Để thực hiện khảo sát sơ bộ nhằm thu thập thông tin tiến hành xây dựng website bán quần áo trẻ em, chúng tôi đã tìm hiểu và đưa ra lựa chọn khảo sát theo các đối tượng khác nhau để có những mong muốn, cách nhìn nhận, đánh giá khách quan nhất.

* Nhóm trẻ em (từ 6 đến 12 tuổi) :

|  |  |
| --- | --- |
| **KẾ HOẠCH PHỎNG VẤN** | |
| Người được hỏi: Nguyễn Thị Cẩm Ly  Tuổi: 7 tuổi | Người phỏng vấn: Lương Duy Khánh |
| Địa chỉ: Tầng 1 - Tòa nhà Stellar Garden, 35 Lê Văn Thiêm, P. Thanh Xuân Trung, Q. Thanh Xuân, TP. Hà Nội | Thời điểm bắt đầu: 9:30 AM  Thời điểm kết thúc: 10:00 AM |
| Đối tượng: Nguyễn Thị Cẩm Ly  Cần thu thập dữ liệu:   * Những loại quần áo mà trẻ em quan tâm * Sở thích và trải nghiệm muốn có ở một trang web * Những điều mong muốn về một website bán quần áo cho trẻ em   Cần thỏa thuận:   * Các chức năng của website | Các yêu cầu đòi hỏi:  Trẻ em thường sử dụng máy tính bảng, điện thoại thông minh, hoặc các nền tảng tương tác trực tuyến. |
| Chương trình:   * Giới thiệu: Chào em, anh là người xây dựng và phát triển website bán quần áo cho trẻ em. Xin hỏi em/con về một số nhu cầu và mong muốn khi trải nghiệm sử dụng website. * Tổng quan về dự án: Xây dựng website với mục tiêu giúp các bố mẹ có một nơi để mua được những bộ quần áo chất lượng, đẹp và con thích. * Tổng quan về phỏng vấn: * Chủ đề 1: Sở thích và hành vi:  1. Em có thích mua quần áo không? Nếu có, em thường chọn quần áo dựa vào điều gì (màu sắc, hình vẽ, kiểu dáng, Cửa hàng gần nhà)? 2. Khi đi mua sắm với bố mẹ, em thường chọn những loại quần áo như thế nào? 3. Bố mẹ thường hay mua cho em những loại quần áo nào? 4. Em có thích mặc quần áo giống nhau mỗi ngày không, hay muốn thay đổi nhiều quần áo khác nhau?  * Chủ đề 2: Trải nghiệm và giao diện trang web  1. Em có thường xuyên xem các hình trên mạng không? Trang web mà em hay vào nhất là trang nào? 2. Em có cảm thấy vui hoặc thú vị khi nhìn thấy những hình ảnh mà em thích ở trên web không (ví dụ: quần áo có hình siêu nhân, công chúa)? 3. Điều gì làm em cảm thấy khó khăn khi sử dụng một trang web?  * Chủ đề 3: Cảm xúc và trải nghiệm tổng thể  1. Khi mua quần áo trên mạng, em có thích bố mẹ giúp em chọn không, hay em muốn tự chọn? 2. Khi em mua một bộ quần áo mà em rất thích, em cảm thấy thế nào? 3. Nếu trang web không có quần áo em thích, em có muốn có tính năng yêu cầu sản phẩm không?   Kết thúc:   * Xin cảm ơn anh/chị đã cung cấp cho chúng tôi các thông tin có ích * Vậy là theo ý kiến của anh chị hệ thống cần phải làm những gì để phát triển trong tương lai | Ước lượng thời gian  1 phút    2 phút  7 phút      7 phút      3 phút |
|  | Dự kiến tổng cộng :20 phút |
| **PHIẾU PHỎNG VẤN** | | |
| **Tên dự án: Xây dựng Website bán quần áo trẻ em** | | |
| Người được hỏi: Nguyễn Thị Cẩm Ly | Người hỏi: Lương Duy Khánh  Ngày: 24/08/2025 | |
| **Câu hỏi** | **Ghi chú** | |
| Câu 1: Em có thích mua quần áo không? Nếu có, em thường chọn quần áo dựa vào điều gì (màu sắc, hình vẽ, kiểu dáng, Cửa hàng gần nhà)? | Trả lời: Dạ có, em thích mua quần áo! Em thường chọn những cái áo có màu sắc rực rỡ như màu xanh lá hoặc màu hồng. Nếu có hình siêu nhân hay nhân vật hoạt hình mà em thích thì em sẽ muốn mua ngay! | |
| Câu 2: Khi đi mua sắm với bố mẹ, em thường chọn những loại quần áo như thế nào? | Trả lời: Em thường chọn những cái áo có hình công chúa hoặc quần có túi to để đựng đồ chơi. Em cũng thích áo có hình con vật dễ thương. | |
| Câu 3: Bố mẹ thường hay mua cho em những loại quần áo nào? | Trả lời: Bố mẹ hay mua cho em những bộ quần áo thoải mái, dễ mặc và có màu sắc nhẹ nhàng như áo thun và quần đùi. Thỉnh thoảng bố mẹ mua cả quần áo đẹp để em đi chơi. | |
| Câu 4: Em có thích mặc quần áo giống nhau mỗi ngày không, hay muốn thay đổi nhiều quần áo khác nhau? | Trả lời: Em thích thay đổi nhiều quần áo khác nhau! Mỗi ngày em muốn mặc một cái khác, có hôm mặc áo siêu nhân, có hôm mặc áo có con vật dễ thương. Như vậy sẽ không nhàm chán. | |
| Câu 5: Em có thường xuyên xem các hình trên mạng không? Trang web mà em hay vào nhất là trang nào? | Trả lời: Dạ có, em hay xem hình trên mạng lắm, nhất là hình con vật hoặc siêu nhân. Trang web mà em hay vào là YouTube để xem video về đồ chơi hoặc siêu nhân. | |
| Câu 6: Em có cảm thấy vui hoặc thú vị khi nhìn thấy những hình ảnh mà em thích ở trên web không (ví dụ: quần áo có hình siêu nhân, công chúa)? | Trả lời: Dạ có, khi thấy quần áo có hình siêu nhân hoặc công chúa em thích lắm! Em muốn nhấn vào ngay để xem kỹ hơn. | |
| Câu 7: Điều gì làm em cảm thấy khó khăn khi sử dụng một trang web? | Trả lời: Em thấy khó khăn khi có quá nhiều chữ hoặc hình ảnh mà em không hiểu. Đôi khi em không biết nhấn vào chỗ nào để xem thêm. Em cũng không thích nếu trang web chạy chậm hoặc không hiện hình nhanh. | |
| Câu 8: Khi mua quần áo trên mạng, em có thích bố mẹ giúp em chọn không, hay em muốn tự chọn? | Trả lời: Dạ, em thích bố mẹ giúp em chọn vì có nhiều lúc em không biết chọn cái nào. Nhưng nếu có quần áo có hình siêu nhân hoặc công chúa, em muốn tự chọn vì em biết mình thích gì. | |
| Câu 9: Khi em mua một bộ quần áo mà em rất thích, em cảm thấy thế nào? | Trả lời: Em cảm thấy rất vui và hạnh phúc. Em sẽ muốn mặc nó ngay lập tức và khoe với bạn bè. Nếu là bộ quần áo có hình nhân vật em thích, em sẽ mặc nó thật nhiều lần. | |
| Câu 10: Nếu trang web không có quần áo em thích, em có muốn có tính năng yêu cầu sản phẩm không? | Trả lời: Dạ có! Em muốn gửi yêu cầu để họ làm quần áo có hình siêu nhân hay nhân vật em yêu thích, như vậy lần sau em có thể mua nó. | |
| Đánh giá chung: Buổi phỏng vấn diễn ra một cách thuận lợi, người được phỏng vấn rất nhiệt tình, vui vẻ và thân thiện với người phỏng vấn. Những câu hỏi đều được trả lời một cách nhiệt tình và thể hiện sự đáng yêu. Trong khi trả lời câu hỏi thì người được phỏng vấn trả lời thẳng thắn, hồn nhiên và chân thật. | | |

* **Phiếu điều tra:**

|  |
| --- |
| A screenshot of a chat  Description automatically generatedA screenshot of a chat  Description automatically generated |

*Hình 1.1: Phiếu khảo sát trẻ em*

* **Liên kết phiếu khảo sát:**

[Phiếu khảo sát trẻ em ( Từ 6 đến 12 tuổi ) (google.com)](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd9yHbIY4gDgexzasPVraU5lv0LfbfztlFsUDCHnz7NnrfZaA/viewform)

* **Quan sát**
* Ngôn ngữ cơ thể: Quan sát cử chỉ, tư thế, biểu cảm mặt và đôi mắt của người được phỏng vấn để hiểu được những tâm trạng, suy nghĩ và cảm xúc của họ.
* Sự tập trung và chú ý: Quan sát sự tập trung của người được phỏng vấn đối với câu hỏi, câu trả lời và màn hình máy tính, điện thoại để đánh giá khả năng tập trung và tư duy của họ.
* Thái độ: Quan sát thái độ của người được phỏng vấn, bao gồm thái độ nghiêm túc, lịch sự, cởi mở, tự tin và tôn trọng để đánh giá khả năng làm việc và thích nghi của họ với môi trường làm việc.
* Nhóm người lớn ( từ 18 tuổi trở lên) :

|  |  |
| --- | --- |
| **KẾ HOẠCH PHỎNG VẤN** | |
| Người được hỏi: Nguyễn Minh Phương  Tuổi: 21 tuổi | Người phỏng vấn: Lương Duy Khánh |
| Địa chỉ: Nhà số 1 ngõ 2 Tổ dân phố Văn Trì, P.Minh Khai, Q.Bắc Từ Liêm, Hà Nội | Thời điểm bắt đầu: 9:30 AM  Thời điểm kết thúc: 10:00 AM |
| Đối tượng: Nguyễn Minh Phương  Cần thu thập dữ liệu:   * Những loại quần áo trẻ em mà người lớn quan tâm * Sở thích và trải nghiệm muốn có ở một trang web * Những điều mong muốn về một website bán quần áo cho trẻ em   Cần thỏa thuận:   * Các chức năng của website | Các yêu cầu đòi hỏi:  Người lớn thường sử dụng máy tính bảng, điện thoại thông minh, hoặc các nền tảng tương tác trực tuyến. |
| Chương trình:   * Giới thiệu: Chào anh/chị, em là người xây dựng và phát triển website bán quần áo cho trẻ em. Xin hỏi anh/chị về một số nhu cầu và mong muốn khi trải nghiệm sử dụng website. * Tổng quan về dự án: Xây dựng website với mục tiêu giúp các bố mẹ có một nơi để mua được những bộ quần áo chất lượng, đẹp và con thích. * Tổng quan về phỏng vấn: * Chủ đề 1: Sở thích và hành vi:  1. Anh/Chị có hay mua quần áo cho con/em của mình không? 2. Anh/chị thường hay mua cho con/em những loại quần áo nào? 3. Khi đi mua sắm, anh/chị thường chọn quần áo theo tiêu chí nào cho con/em của mình?  * Chủ đề 2: Trải nghiệm và giao diện trang web  1. Anh/Chị có hay mua quần áo online không ? 2. Điều gì quan trọng với anh/chị khi mua quần áo online? 3. Điều gì làm anh/chị cảm thấy khó khăn khi mua quần áo online?  * Chủ đề 3: Cảm xúc và trải nghiệm tổng thể  1. Anh/Chị có muốn được tư vấn về sản phẩm mình quan tâm không? 2. Anh/Chị có yêu cầu gì đối với chính sách hoàn trả hàng khi mua online? 3. Khi mua quần áo trên mạng, anh/chị có hỏi ý kiến con/em của mình không, hay anh/chị muốn tự chọn? 4. Nếu trang web không có quần áo anh/chị muốn mua, anh/chị có muốn có tính năng yêu cầu sản phẩm không?   Kết thúc:   * Xin cảm ơn anh/chị đã cung cấp cho chúng tôi các thông tin có ích * Vậy là theo ý kiến của anh chị hệ thống cần phải làm những gì để phát triển trong tương lai | Ước lượng thời gian  1 phút    2 phút  7 phút      7 phút      3 phút |
|  | Dự kiến tổng cộng :20 phút |
| **PHIẾU PHỎNG VẤN** | |
| **Tên dự án: Xây dựng Website bán quần áo trẻ em** | |
| Người được hỏi: Nguyễn Minh Phương | Người hỏi: Lương Duy Khánh  Ngày: 24/08/2025 |
| Câu hỏi | Ghi chú |
| Câu 1: Anh/Chị có hay mua quần áo cho con/em của mình không? | Trả lời: Có |
| Câu 2: Anh/chị thường hay mua cho con/em những loại quần áo nào? | Trả lời: Quần dài các loại, quần đùi, áo phông, áo khoác,đồ bộ,... |
| Câu 3:Khi đi mua sắm, anh/chị thường chọn quần áo theo tiêu chí nào cho con/em của mình? | Trả lời: Dựa trên kiểu dáng, size, mẫu mã, chất liệu vải, giá tiền. |
| Câu 4:Anh/Chị có hay mua quần áo online không ? | Trả lời: Có |
| Câu 5: Điều gì quan trọng với anh/chị khi mua quần áo online? | Trả lời: Chất lượng sản phẩm, mẫu mã, chính sách hoàn trả hàng, giá tiền,.. |
| Câu 6: Anh/Chị có muốn được tư vấn về sản phẩm mình quan tâm không? | Trả lời: Có |
| Câu 7: Anh/Chị có yêu cầu gì đối với chính sách hoàn trả hàng khi mua online? | Trả lời: Mình muốn được kiểm tra hàng trước khi nhận hàng. |
| Câu 8: Điều gì làm anh/chị cảm thấy khó khăn khi mua quần áo online? | Trả lời: Thời gian giao hàng lâu, chính sách hoàn trả hàng. |
| Câu 9: Khi mua quần áo trên mạng, anh/chị có hỏi ý kiến con/em của mình không, hay anh/chị muốn tự chọn? | Trả lời: Có |
| Câu 10: Nếu trang web không có quần áo anh/chị muốn mua, anh/chị có muốn có tính năng yêu cầu sản phẩm không? | Trả lời:Minh mong là web sẽ có tính năng đó. |
| Đánh giá chung: Buổi phỏng vấn diễn ra một cách thuận lợi, người được phỏng vấn rất nhiệt tình, vui vẻ và thân thiện với người phỏng vấn. Những câu hỏi đều được trả lời một cách nhiệt tình. Trong khi trả lời câu hỏi thì người được phỏng vấn trả lời thẳng thắn chân thật. | |

* **Phiếu điều tra:**

|  |
| --- |
| A screenshot of a chat  Description automatically generatedA screenshot of a chat  Description automatically generated |

*Hình 1.2: Phiếu khảo sát trẻ em*

* **Liên kết phiếu khảo sát:**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd7t37qjVqW4494e8eMyCfYEBD3vFyo2kwWWc2otrwzAZkzKA/viewform?usp=sf\_link

* **Quan sát**
* Ngôn ngữ cơ thể: Quan sát cử chỉ, tư thế, biểu cảm mặt và đôi mắt của người được phỏng vấn để hiểu được những tâm trạng, suy nghĩ và cảm xúc của họ.
* Sự tập trung và chú ý: Quan sát sự tập trung của người được phỏng vấn đối với câu hỏi, câu trả lời và màn hình máy tính, điện thoại để đánh giá khả năng tập trung và tư duy của họ.
* Thái độ: Quan sát thái độ của người được phỏng vấn, bao gồm thái độ nghiêm túc, lịch sự, cởi mở, tự tin và tôn trọng để đánh giá khả năng làm việc và thích nghi của họ với môi trường làm việc.